

INFORMATIVA PRIVACY PER L'USO DEI "COOKIES"

A partire dal 02 Giugno 2015 i titolari di siti internet devono, in forza del Provvedimento del Garante per la Protezione dei dati personali del 08/05/2014, fornire adeguata informativa circa l'utilizzo nel proprio sito di cookies. Tale obbligo è stato rafforzato con l'entrata in vigore del Regolamento UE 2016/679 che ha regolamentato in maniera più incisiva ogni forma di profilazione.

I "cookies" sono piccoli file di testo che i siti internet visitati inviano ai computer utilizzati per la navigazione ove questi vengono memorizzati per essere poi ritrasmessi agli stessi siti alla visita successiva. Essi sono usati per differenti finalità: esecuzione di autenticazioni informatiche, monitoraggio di sessioni, memorizzazione di informazioni su specifiche configurazioni riguardanti gli utenti che accedono al server, memorizzazione delle preferenze, etc.

Esistono varie tipologie di "cookie" che è bene individuare poiché vengono trattati dalla normativa in modo diverso:

COOKIE DI "TERZE PARTI"

Si tratta di cookie che si differenziano da quelli sopra definiti per il fatto che vengono impostati da un sito web diverso da quello che l'utente sta visitando. Questo perché su ogni sito possono essere presenti elementi (immagini, suoni, etc.) che risiedono su server diversi da quello del sito visitato.

COOKIE "TECNICI"

Si definiscono così i cookie che servono a effettuare la navigazione o a fornire un servizio richiesto dall'utente. Non vengono utilizzati per scopi ulteriori e sono normalmente installati direttamente dal titolare del sito web. Senza il ricorso a tali cookie, alcune operazioni non potrebbero essere compiute o sarebbero più complesse e/o meno sicure, come ad esempio le attività di home banking (visualizzazione dell'estratto conto, bonifici, pagamento di bollette, ecc.), per le quali i cookie, che consentono di effettuare e mantenere l'identificazione dell'utente nell'ambito della sessione, risultano indispensabili.

COOKIE "DI PROFILAZIONE"

Questo tipo di cookie è utilizzato per tracciare la navigazione dell'utente in rete e creare profili sui suoi gusti, abitudini, scelte, ecc. Con questi cookie possono essere trasmessi al terminale dell'utente messaggi pubblicitari in linea con le preferenze già manifestate dallo stesso utente nella navigazione online.

COOKIE "ANALYTICS"

Questi cookie non possono essere considerati strettamente tecnici poiché: non servono per un corretto funzionamento del sito web e non forniscono all'utente una funzionalità richiesta; Allo stesso tempo, però, non possono essere considerati di profilazione, perché: non registrano profili identificativi dei singoli utenti e non seguono le attività degli utenti seguono nel corso della loro navigazione.

Gli "Analytics", infatti, per essere considerati tali devono fornire informazioni anonime e aggregate sul numero di visitatori del sito web, sui percorsi maggiormente utilizzati dagli utenti e su quali pagine del sito si fermano più di frequente, etc.. Se così non fosse, se registrassero informazioni dettagliate sui singoli utenti, non potremmo più considerare questi cookie come analitici ma come dei cookie di profilazione. Il Garante (provvedimento dell'8 maggio 2014) ha precisato che possono essere assimilati ai cookie tecnici soltanto se utilizzati a fini di ottimizzazione del sito direttamente dal titolare del sito

stesso, che potrà raccogliere informazioni in forma aggregata sul numero degli utenti e su come questi visitano il sito.

La normativa detta le condotte che devono essere seguite dai titolari di siti internet che utilizzano cookies, tali condotte sono diverse in funzione della tipologia di cookie.

In linea di massima possiamo dire che i cookie “tecnici” sono meno critici dal punto di vista della loro capacità di acquisire dati e pertanto possono essere installati fornendo l’informativa ma senza richiedere il consenso degli utenti mentre quelli “di profilazione” possono essere installati sul terminale dell'utente soltanto se questo abbia espresso il proprio consenso dopo essere stato informato (anche con modalità semplificate).

Come stabilito dal Garante l'informativa va **impostata su due livelli**.

Nel momento in cui l'utente accede a un sito web (sulla home page o su qualunque altra pagina), deve immediatamente comparire un banner contenente una prima informativa "breve" recante la richiesta di consenso all'uso dei cookie e un link per accedere ad un'informativa più "estesa".

Il banner deve avere dimensioni tali da coprire in parte il contenuto della pagina web che l'utente sta visitando, e deve poter essere eliminato soltanto tramite un intervento attivo dell'utente. Il banner deve specificare se il sito utilizza cookie di profilazione (eventualmente anche di "terze parti") che consentono di inviare messaggi pubblicitari in linea con le preferenze dell'utente. Deve contenere come detto il link all'informativa estesa ed indicare che, tramite quel link, è possibile negare il consenso all'installazione di qualunque cookie. Deve precisare inoltre che se l'utente sceglie di proseguire "saltando" il banner, acconsente all'uso dei cookie.

Vediamo un testo tipo di **INFORMATIVA BREVE**:

Ti informiamo che, per migliorare la tua esperienza di navigazione su questo sito, utilizziamo diversi tipi di cookies, tra cui cookies a scopo di profilazione che ci consentono di accedere a dati personali raccolti durante la navigazione. Alla pagina [informativa estesa](#) è possibile negare il consenso all'installazione di qualunque cookie. Cliccando su "Accetto" o continuando la navigazione saranno attivati tutti i cookies specificati in dettaglio nella [informativa estesa](#) ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.



link alla informativa estesa